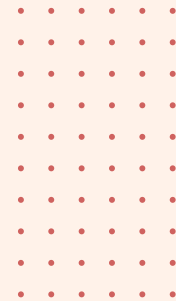


STRATEGICKÝ ONE-PAGER PRO APODAC



Proč existujeme -
poslání nebo mise

Aby v ČR vznikl porodní dům a porodní centra podle
Evropských standardů pro porodní domy a centra

Čeho chceme
ve svém úsilí dosáhnout

Aby ženy měly dobrou porodní zkušenost neohledě na
způsob a místo porodu

O jaké hlavní pilíře
se naše firemní ambice
opírá

Fakta o porodu

10.000 žen
s dobrou
porodní
zkušeností

10% do
10 let

Jak definujeme úspěch
u našich nejdůležitějších
projektů

Robustní WiKi
ÚZIS modul c.d
Odezva veřejnosti
měřitelná GA

Nalezení 10.000
žen s dobrou
porodní zkušeností
& zveřejnění jejich
příběhů

Zvýšením
povědomí o dobré
porodnické praxi
dojde ke snížení
počtu nástřihů

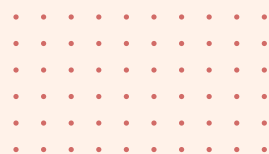
Co jsou nejdůležitější
projekty nebo iniciativy
pro každý z pilířů

Tvorba FOP
Tým Česko.digital
České priority
Cost/benefit analýza

IG práce s
veřejností
Šíření faktů
z FOP

Co ještě potřebujeme k
úspěšnému naplnění
strategie

Získání stabilního financování (sbírka 2023, grantová
politika, GoodyDo, individuální dárcovství)
Kooperace stakeholderů v porodním poli



ASOCIACE
PRO PORODNÍ DOMY
A CENTRA

apodac.org

